

la opinión

de Tenerife

Lunes, 8
de junio de 2009

Año: 11 | Nº. 3.522 | 1 €

Director: Joaquín Catalán

www.laopinion.es

MÁS DEPORTE

**Federer conquista
por primera vez
Roland Garros**

[pág. 41]



**Una empresa canaria
diseña aparatos de
alta fidelidad para
todo el mundo**

[pág. 45]



**La Feria del Libro
cierra con mejores
cifras de las
esperadas**

[pág. 58]

El PP gana las europeas

El Partido Popular logra 23 escaños frente a los 21 del PSOE con una abstención del 54%, similar a la de 2004
Los populares vencen de forma holgada en Canarias y la candidata de CC se queda fuera del Europarlamento

El Partido Popular (PP) ganó ayer las elecciones al Parlamento Europeo por 3,7 puntos de diferencia sobre el PSOE, lo que se traduce en 23 escaños para los populares y 21 para los socialistas.

Coalición por Europa (CEU),

la alianza formada por diferentes partidos nacionalistas y regionalistas en la que se integró Coalición Canaria (CC), obtuvo dos escaños, lo que deja fuera a la representante de los nacionalistas canarios, Claudina Morales, que figuraba en cuar-

to lugar en la lista. Mientras, Izquierda Unida logró dos escaños y UPyD y Los Verdes se repartieron los dos restantes.

La participación fue del 46%, algo superior a la registrada en los anteriores comicios europeos. [págs. 14 a 22 y última]

**La abstención en el
Archipiélago llega al**

**El PP gana en todas
las Islas menos en**

**El centro derecha
consolida su**

Elecciones europeas 2009



UNA EMPRESA CANARIA QUIERE PROMOVER A CREADORES

Diseño de alta fidelidad

¿Pagaría usted 60.000 euros por un aparato para escuchar música? Si es un gran aficionado al sonido y puede permitírselo, sí. La empresa Ochoa y Díaz Llanos firma este modelo demostrando que desde las Islas se puede contribuir a la innovación industrial. Además, quieren impulsar el diseño joven canario.

VERÓNICA MARTÍN | Santa Cruz de Tenerife

Alberto Ochoa y Ana Díaz Llanos son una pareja del diseño. Ella estudió Bellas Artes y él, Diseño Industrial. Ambos tienen un concepto similar del uso del diseño útil para hacer la vida más fácil y agradable. Hace unos años decidieron montar su propio estudio y establecerse en el Tenerife natal de ella. Desde aquí trabajan para clientes de la Península, Europa y Estados Unidos gracias al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. No son de esos diseñadores que sacrifican lo útil o lo cómodo por lo espectacular pero, aún así, han logrado creaciones tan bellas como un equipo de sonido de alta fidelidad que se presentó recientemente en la Feria High-End de Munich. Es la más importante en este sector donde compiten cables que tienen un coste de 12.000 euros con otros aparatos de precios astronómicos que permiten una calidad de sonido similar a la que puede tener los mejores auditorios del mundo. En concreto, exhibieron sus dos últimas creaciones: el amplificador PRE1 y las cajas acústicas Speak1 que realizaron para Wadax.

Este proyecto se gestó íntegramente en la Isla aunque el resto del proceso se teledirigió. "A través de las nuevas herramientas de comunicación en internet podemos estar dirigiendo, en tiempo real, la fabricación de cualquiera de nuestras piezas en, por ejemplo, una fábrica en Suiza", explica Alberto Ochoa. Y así lo han hecho con una gran variedad de modernos muebles de oficina, pisapapeles y otros objetos que pueden adquirirse ya en comercios de todo el mundo.

En este caso concreto, se trataba de un reto físico importante pues, "normalmente, los aparatos de sonido de muy alta gama suelen ser estéticamente descuidados porque la prioridad de esas empresas siempre es el sonido. Normalmente, los aparatos que tienen un diseño especial no suelen tener los requisitos técnicos" que demandan los especialistas y los sibaritas del oído.

Sin embargo, hace unos años recibieron el encargo de la empresa madrileña Wadax que había logrado, gracias a una tecnología de algoritmos mejorar el sonido que emite este aparato. Faltaba la parte estética y muy especialmente, que ésta respetase la excelente calidad de sonido lograda por los técnicos de la empresa Wadax. Así, se pusieron manos a la obra y de dos bloques macizos de aluminio lograron -con técnicas escultóricas- un amplificador que fuera bello y en el que todas las piezas internas encajaran para evitar al mínimo la entrada de campos magnéticos parásitos que pueden entorpecer.

Además, el equipo funciona como un gran condensador para que no entre polvo y que el aire caliente salga poco a poco



de manera suave. Las columnas de sonido se fabricaron con una mezcla de elementos jugando con las distintas densidades para mantener la calidad del sonido. El resultado es un producto que tiene un coste de unos 60.000 euros y que, perfectamente, puede poner la etiqueta de by Canary Island.

Con este producto y con otros, además de menciones y reconocimiento en revistas internacionales de diseño, este equipo asentado en la Isla demuestra que desde Canarias se puede competir en cualquier ámbito. Por ello, quieren ayudar a los jóvenes diseñadores canarios a iniciarse por esta aventura creando una pequeña editora de diseño. Algo similar a una editorial de libros pero de objetos, realizando ediciones limitadas de productos para dar la oportunidad a "muchos

EL EQUIPO HA QUEDADO FINALISTA VARIAS VECES EN LOS PREMIOS DE LA ASOCIACIÓN ESTATAL DE DISEÑO

gente que tiene talento y que no tienen medios para poner un primer producto en el mercado". La idea que tienen es facilitar este camino a diseñadores de todas las islas y promocionar tanto a los creadores como a los fabricantes.

Este equipo ha quedado finalista varias veces de los premios que otorga la Asociación Española de Profesionales del Diseño, algo de lo que se sienten muy orgullosos porque el jurado son los propios compañeros de profesión.

Además, quedaron finalistas en un proyecto internacional de paraguas, auspiciado por la prestigiosa revista de diseño norteamericana ID, al crear un paraguas que podía recoger agua de lluvia conectado a una botella de plástico mientras no se utilizara para protegerse. Ahora, siguen trabajando en crear otros objetos bellos. Pero, siempre, útiles.



Las empresas tecnológicas son clave en la transferencia

LA OPINIÓN | Santa Cruz de Tenerife

La Red Nacional de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (Red OTRI) reunida en Tenerife, auspiciada por la Universidad de La Laguna y CajaCanarias, contó la experiencia de algunas iniciativas públicas de valorización de la investigación, con el objeto de ofrecer a las OTRIS diversas herramientas que permitan que las invenciones de las universidades y centros de investigación sean oportunamente explotados por la industria. En todos ellos se demostró que las empresas de base tecnológica son imprescindibles para transferir I+D al mercado.

Uno de los proyectos presentados es el programa InnoCash, promovido por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Se trata de una iniciativa público-privada que persigue orientar y favorecer la inversión privada en proyectos de innovación originados en centros públicos de investigación y centros tecnológicos, aprovechando las deducciones fiscales que existen para estos casos. El programa pretende que la inversión privada genere empresas de base tecnológica o agrupaciones de interés económico que innoven en proyectos de I+D+i.

Pensar en voz alta ayuda en los problemas matemáticos

EFE | Granada

Los estudiantes que piensan en voz alta mientras resuelven un problema matemático lo hacen más rápidamente y tienen más posibilidades de hallar la solución correcta que aquellos que no lo hacen, según un estudio de la Universidad de Granada. La investigación, recientemente publicada en la revista de investigación psicoeducativa al igual que en el *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, mantiene que dibujar o realizar una representación pictórica relativa al contenido del problema también ayuda a su solución, ha informado la Universidad de Granada.

Para la elaboración del estudio, sus autores analizaron en profundidad el trabajo de tres estudiantes del último curso de la licenciatura de Matemáticas de la Universidad de Granada, a quienes aislaron de manera individual para que resolvieran un problema y grabaron en vídeo para estudiar luego sus alocuciones en voz alta.