



inicio

intentamos que sean vectoriales

cliparts, fotos, troqueles, y mucho más

noticias, exposiciones, concursos, etc...

quiénes han hecho posible este proyecto (y quiénes no)



Logoteca

Miscelánea

De interés

Colaboradores

Contacto

De interés

07 febrero 2011

Creatividad aplicada a la usabilidad y ergonomía



Ochoa y Díaz Llanos es un estudio de diseño de productos con sede en Tenerife. Productos reales para humanos reales; esas son las premisas que Ana Díaz-Llanos y Alberto Ochoa aplican en su día a día.

Buenas tardes Alberto y Ana. De antemano, gracias por la entrevista. ¿Qué les hace dedicarse al diseño industrial?

La idea de que los objetos se pueden producir mejor, no solo que sean más satisfactorios a la hora de su uso, sino que se fabriquen de una manera más razonable y respetuosa. Que aporten algo nuevo, que no sean simples variaciones estéticas.

Son ustedes los primeros diseñadores industriales que se asoman a CanariasCreativa.com. Viniendo de las Bellas Artes y de la Escultura, ¿cómo descubren esta disciplina creativa?

Ana hizo en Madrid la especialidad de diseño, trabajando sobre todo la parte de diseño objetual y yo antes de escultura estude diseño industrial en el IED de Madrid.

¿Y cómo se desarrolla el día a día de un estudio de 'Ochoa y Díaz Llanos' ?

UUUUfffff... Como la mayoría de nuestros clientes orientan sus productos para la exportación, tenemos que estar pendientes de las ferias internacionales de cada sector, no solo para la presentación de nuestros diseños, sino también para ver que presenta la competencia. Hay proyectos que se fabrican en varios países y hay que solventar las dudas de los proveedores, traducir los planos, ...

¿Cuántos son en el estudio y qué perfiles profesionales tienen?

Somos 3 personas fijas, Ana se encarga más de los acabados (colores, texturas, ...), Elisa de la parte de comunicación y catalogación (memorias, muestras, prensa, ferias,...) y yo llevo la parte de desarrollo de producto y diseño industrial. Luego para cada tipo de proyecto tenemos especialistas con los que colaboramos.

La finalidad de su profesión consiste en cubrir las necesidades de unos usuarios respecto a un producto, teniendo además que diferenciarlo de su competencia. No es tan distinto del diseño de identidad corporativo, ¿no?

Bueno, tiene facetas comunes, tu desde el diseño de producto puedes hacer "marca", lo que ocurre es que el diseño de producto es mucho más amplio, están los estudios de mercado que hay que analizar, el diseño ergonómico, costos de fabricación, normativas de seguridad, costos de logística,...

Las diferencias, entiendo, que se deben más a la materia con la que se trabaja más que la premisa con la que se hace. ¿Qué tipo de trabajos abarca su especialidad?

Nosotros nos encargamos de todo objeto que se vaya a fabricar en serie, hay encargos en los que nosotros no diseñamos la estética del producto, sino que el cliente nos pide que optimicemos el proceso de fabricación para reducir costos y ser más competitivos.

A la hora de diseñar, por ejemplo, unos altavoces, no sólo se debe tener en cuenta la usabilidad del objeto, sino su funcionalidad. ¿Cada encargo supone un estudio detallado a nivel técnico o esa parte la ejecutan especialistas?

Depende, hay clientes que tienen unos departamentos técnicos y de desarrollo con los que colaboramos durante el proceso. Hay otros proyectos en los que los clientes no tienen estos grandes departamentos, en ese caso, nosotros coordinamos y creamos un grupo de trabajo en el que integramos especialistas.

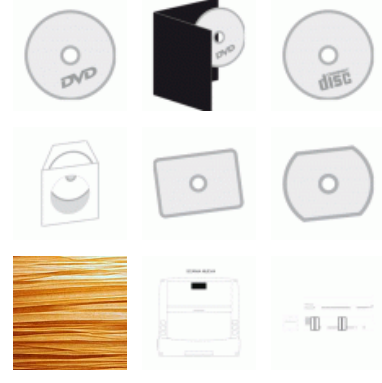
¿Cómo es el procedimiento de trabajo habitual? Ustedes planifican qué objeto van a diseñar, lo trabajan y buscan fabricantes interesados en la patente ó son los clientes

**¿quieres colaborar?
... te lo agradeceremos tod@s ...**

lo último en logotipos



lo último en miscelánea



Participar en este sitio

Google Friend Connect

Miembros (120) [Más >](#)

finales los que llaman a su puerta?

Al principio nosotros éramos los que proponíamos los diseños, ahora casi todo el trabajo es por encargo directo.

Quiénes trabajan a diario en su ámbito les conocen de sobra por la selección casi continuada de trabajos en los premios que concede la AEPD (Asociación Española de Profesionales del diseño. ¿Son productos encargados o de autoejecución?

Todos, menos la serie Objetus, son encargos directos, la serie Objetus es una línea de autoproducción experimental que tenemos. Con ella experimentamos materiales, acabados, probamos proveedores, siempre es mejor experimentar con uno mismo que no con los clientes. Además los premios AEPD nos hacen una especial ilusión, ya que los nominados y premiados son elegidos por compañeros diseñadores.

¿Quiénes son sus clientes? ¿Dónde podemos ver diseños del estudio?

Tenemos en mobiliario de oficina Novoforma Sistemas, complementos y accesorios de trabajo Cilindro, Objetus se vende en la tienda del TEA y en las papelerías Plumier y MC (en Santa Cruz), Wadax en equipos de alta fidelidad y... otros clientes que no podemos decir.

¿Es la institución pública canaria un cliente potencial?

A nivel de difusión y formación si, pero los clientes principales son los fabricantes canarios, que tienen mucho mejor nivel del que ellos piensan. En Canarias se fabrica bastante bien, y no tienen nada que envidiar a fabricantes de la península.

¿Está el mercado laboral canario preparado para el trabajo que realizan?

Por el momento no, hay una gran deficiencia en temas como el idioma, en nuestro trabajo casi toda la información está en inglés y para comunicarnos con muchos proveedores también es imprescindible, ferias en el extranjero, presentaciones a distribuidores ...

¿Y el ámbito educativo? ¿Está preparado el sistema educativo español para afrontar la formación de diseñadores industriales competitivos?

España es un país, por el momento, básicamente importador. Tu puedes formar buenos profesionales pero si las empresas españolas no apuestan por la innovación y el diseño estos profesionales se tendrán que marchar. No solo es problema del sistema educativo. La apuesta por la innovación debe ser constante y continua, no solo en épocas de crisis.

La elección de materiales es una parte fundamental del trabajo que desarrollan. Los diseñadores gráficos nos rodeamos de pantoneras, muestras de papel, de acabados, guías de color.... ¿Tienen Vds un almacén de materiales? ¿Donde empieza y acaba el proceso de investigación de nuevos?

Lo nuestro ocupa mucho más espacio, tenemos un pequeño almacén donde catalogamos las muestras según sus propiedades y posibles campos de uso. Hay que catalogarlo todo ya que nunca sabes cuando lo vas a poder necesitar. Y el proceso y la formación nunca acaban en nuestra profesión (masters, conferencias,...), siempre hay técnicas, materiales y nuevos procesos que hay que aprender.

¿Son sus objetos pensados para fabricaciones en masa o se trata más de productos de fabricación casi artesanal?

La mayoría en masa.

¿Cuál ha sido el encargo más peculiar que han recibido?

Sin ninguna duda el Pre1 para Wadax, el encargo era hacer el mejor preamplificador del mundo, hemos sido mejor sonido de la pasada feria High End de Munich y las críticas son muy buenas.... Los usuarios finales dirán.

Hablemos de legalidad. ¿Cómo funciona el tema de propiedad intelectual o patentes de los objetos que diseñan?

Siempre recomendamos a los clientes que registren los diseños, el proceso de registro parece complicado pero no lo es, y no supone un gran gasto.

Dado que se trata de objetos casi universales. ¿se hace necesario una patente internacional?

Patente no siempre, pero sí Modelo de Utilidad o la nueva figura de Diseño Industrial.

Hablemos, por ejemplo, de preamplificador Wadax, que tantas puertas y reconocimientos les ha dado....

El Pre1 tiene un registro a nivel de diseño industrial (estética y funcionalidad) y luego varias patentes por parte del cliente sobre la tecnología de procesamiento que incorpora.

¿Qué coste tiene el producto? ¿Qué perfil tiene el cliente potencial del mismo?

El precio esta entorno a los 18.500 € venta público, podría hacer pensar que lo compran solo personas de poder adquisitivo alto, pero no es así, lo compran entusiastas de la música, en Alemania un usuario me comentó que mientras sus amigos se gastaban el dinero en coches, él se lo gastaba en su equipo de música, que le hacía disfrutar mucho más que un coche. No todos tenemos las mismas preferencias.

¿En qué circuitos de distribución se encuentra ahora mismo el producto?

Se está creando toda la red de distribución para los mercados americano y asiático, el producto se presentará en Junio en Los Ángeles, Estados Unidos. A nivel nacional está en exposición en algunas

de las mejores tiendas del país.

Otro de los productos destacados del estudio son los realizados para Novoforma. ¿Cómo es el contacto con el cliente?

Muy bueno, siempre han sido una empresa dispuesta a ver propuestas y a innovar dentro de su sector, que es muy competitivo y difícil por toda la importación de producto de bajo coste que se importa desde otros países.

Volvamos a la insularidad... ¿Qué ventajas e inconvenientes ven en el día a día de su trabajo trabajando desde las islas?

Ventajas, el entorno y la gente. Inconvenientes, sin duda la burocracia, hay muestras y materiales que nos mandan por las que pagamos más impuestos de entrada en las islas, que el costo del envío que nos hacen. Mientras que en la península, haces un envío de una punta a la otra y no tienes que pagar ningún impuesto, ni hacer formularios de aduanas.

Hablemos ahora de futuro. ¿Qué proyectos tienen ahora mismo en sus mesas?

Estamos terminando la nueva gama de electrónica para Wadax y preparando la feria del mueble de Milán del año que viene. También queremos abrir el proyecto Objetus a estudiantes de diseño, para que así puedan tener su primer proyecto.

¿Y a largo plazo?

Nos gustaría trabajar más con empresas canarias que quieran aumentar sus mercados.

Vamos con el test rápido.... ¿PC ó MAC?

No podemos elegir... PC

¿Programas que usan para trabajar?

Sobre todo Rhinoceros, en nuestro campo hay mucho trabajo manual haciendo maquetas y simulando procesos de montaje.

El mayor enemigo para su profesión es....

El intrusismo y las copias

Un diseño que les haya marcado...

Nuestro, la mesa Click para Novoforma. Y de otro diseñador la botella de agua que diseñó Ross Lovegrove para Ty Nant

¿Y un diseñador?

Achille Castiglioni y Andre Ricard

Un material....

Todos... Depende para qué

¿Maderas o metales?

Jajaja... los dos, lo siento

¿Un objeto que hubieran deseado diseñar?

Los clips para el papel

¿Y uno cuyo diseño debería mejorar ya?

Los que contaminan y no aportan nada nuevo.

Banda sonora para trabajar...

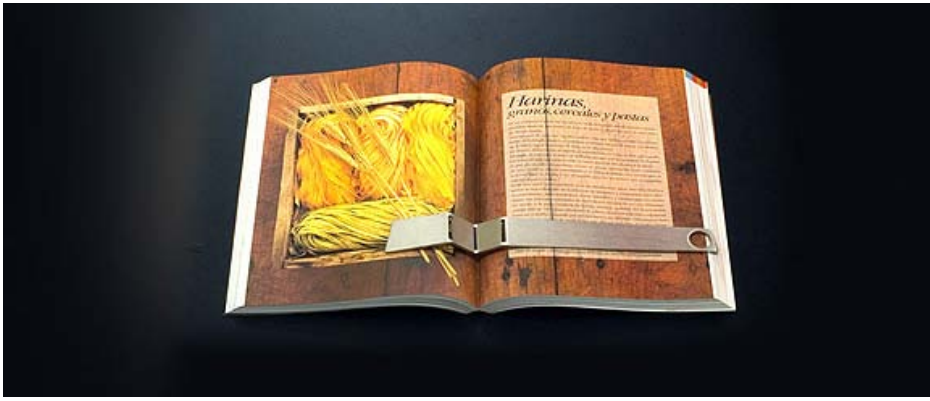
Folkalley.com

¿Y para celebrar el fin de un trabajo?

Viernes tarde libre, helado, y una película en el cine

Nuevamente gracias por la entrevista y muchísima suerte en el presente y futuro.

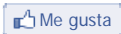
Gracias a ti por tu esfuerzo en difundir el diseño que se realiza en Canarias.









Comentarios



 Te gusta "Canarias Creativa. Inicio > Noticias > Noticia". [Ya no me gusta](#) · [Página para administradores](#) · [Estadísticas](#) · **Error**
A ti y a otras 7 personas os gusta esto. A 7 les gusta una página. [Regístrate](#) para ver qué les gusta a tus amigos. [Ya no me gusta](#) · [Página para administradores](#) · [Estadísticas](#) · **Error**



 Inicia sesión en Facebook para publicar tu comentario

Control de seguridad



es un concepto original



desarrollado con la colaboración de demikel.com

